|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Nombre del Maestro(a): Hugo Eden Moroyoqui Alvarado | | | Calificación:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
|  |  |  | |  |
| Nombre de Alumno(a): Victo Manuel Galvan Covarrubias |  | Fecha: 13 de junio de 2022 | |  |

**Actividad 2.2:** Búsqueda y validación de sitios web

Realiza una investigación para lograr identificar esquemas de búsqueda, así como, los principales mecanismos de validación.

* **Búsqueda simple (Palabra clave)**

Búsqueda simple es una extensión de la función Búsqueda rápida que permite utilizar más criterios de búsqueda al buscar mensajes de correo electrónico, archivos, elementos de calendario o mensajes de fax/SMS en todos los almacenes de archivo.

* **Búsqueda avanzada (Filtros)**

La búsqueda avanzada es un tipo de búsqueda que posee características adicionales soportadas por el motor de búsqueda. Suele estar presente opcionalmente en ciertos buscadores, programas, herramientas, servicios online, etc. En algunos servicios online, la búsqueda avanzada sólo está permitida cuando el usuario paga.

* **Mecanismos de validación en la interfaz de usuario:** 
  + **datos obligatorios**

Validación en la cual el usuario tendrá que tener en consideración factores establecidos por el formulario al momento de ser llenado. Obligándolo a llenar un cierto número de campos específicos que en caso de ser omitidos se anulara la activación de las peticiones de envió.

* + **formatos de entrada**

Validación la cual reduce la cantidad de datos malignos que podrían afectar la estructura de nuestra base de datos. Generalmente con esta medida se contrarrestan las famosas ‘Inyecciones de SQL’.

* + **expresiones regulares**

Los datos forman un patrón. Definiendo esto podremos ejecutar un numero de validaciones las cuales compararemos con otra cadena de caracteres para encontrar la coherencia de los datos.

* + **campos de confirmación**

Comprobaciones de la entrada de un campo. Mayormente utilizados para datos largos y de seguridad únicos, los cuales necesitan de una validación de este tipo para corroborar que lo que el usuario ha ingresado es lo que ha deseado insertar en el primer campo.

* **Mecanismos de validación en el lado del servidor:**
  + **Datos únicos**

Utilizado para referirse a que existe un solo ejemplar del dato, situación que implicará que no sea posible encontrarse con algo igual, símil, imposible que tenga una copia, y esto además lo hace singular.

* + **Coherencia**

Examinar los formularios llenados por los usuarios y la comprobación de la lógica entre los datos, partes o elementos de modo que no se produce contradicción ni oposición entre ellas.

* + **Formato**

Validación que define qué tipo de datos es el que se ingresara en el campo. Ejemplos de esto podrían ser:

* Enteros
* Decimales
* Textos
* Fechas
* Contraseñas
* Archivos
* Correos
* Entre otros
* **Mecanismos de verificación de usuarios humanos:**
  + **"I'm not a robot" Checkbox**

Esta prueba se desarrolla con el objetivo de distinguir, en un intercambio de mensajes, a una máquina de un ser humano. En la prueba de Turing, un individuo controla el test; en el captcha, en cambio, una máquina administra todo el proceso. Por eso se dice que el captcha es un test de Turing realizado en sentido inverso, ya que una computadora lo ejecuta para descubrir si quien participa es otra máquina o una persona.

* + **Invisible reCAPTCHA**

La base del desarrollo de Google es un conjunto de algoritmos capaces de detectar comportamientos y rutinas que solo pueden ser realizadas por humanos; así, se mide la posición del puntero, su velocidad, el recorrido, las pausas o cómo pulsamos al hacer clic para determinar si tendremos acceso o no. Evidentemente, las técnicas concretas son un secreto de estado para Google.